

ES Haga clic aquí para imprimir un PDF de este artículo y poder comenzar la conversación con su hijo

Hablar regularmente con la juventud sobre los peligros del alcohol, tabaco y otras drogas reduce su riesgo de usarlos en primer lugar.

Know! lo alienta a compartir este Consejo para Padres con sus amigos y familia.

Aprenda más en:
PreventionActionAlliance.org

Know! es un programa de:

Prevention
Action Alliance

Prevention Action Alliance
6171 Huntley Road, Suite G
Columbus, Ohio 43229
PH: (614) 540-9985
FX: (614) 540-9990

Know! Fomentar el pensamiento crítico

¿Ha recibido alguna vez un anuncio publicitario no solicitado dirigido al consumidor por email, mensaje de texto o medios sociales? ¡Por supuesto que sí! De alguna manera parecieran que nos encuentran a todos nosotros inclusive si no estamos buscándolos. Lo mismo ocurre con nuestros jóvenes. Al igual que nosotros, son bombardeados con publicidad, principalmente en sus teléfonos y computadoras; desde videos de YouTube hasta aplicaciones de juegos, y otros numerosos sitios de medios sociales. El problema más grande es que muchos de los anuncios publicitarios que reciben, promueven y ofrecen un pedido discreto de productos que son insalubres, inseguros e inadecuados para adolescentes y preadolescentes, incluyendo el empuje popular de productos de marihuana y dispositivos de *vaping* (cigarrillos electrónicos).

Muchos jóvenes buscan, en forma consciente o inconsciente, en los medios sociales para ayudarlos a definir quiénes son y en quién desean convertirse. Cuentan con que estos personajes glamorosos y geniales representados en estos anuncios publicitarios los ayuden a determinar qué conductas son normales y qué opciones de estilo de vida les brindarán aceptación e inclusión entre sus amigos, o quizás solo diversión o emoción.

Idealmente, como padres, simplemente alejaríamos a nuestros hijos de dicha publicidad. Sin embargo, estos anuncios representan un momento crítico de enseñanza. Los controles que los padres colocan sobre los medios sociales y dispositivos electrónicos pueden ser muy útiles en el filtrado de la porquería, pero nuestros estudiantes necesitan aprender a comprender cuándo y cómo las personas tratan de manipular sus pensamientos y sentimientos. Depende de nosotros enseñar a los jóvenes a cómo decodificar los mensajes publicitarios que encuentren, y de esta manera, disminuir el poder y la influencia de los medios sociales sobre ellos. Esto se llama **educación en los medios**.

Cualquier momento que su hijo pasa en su teléfono, usted puede usarlo como una oportunidad para empezar una conversación sobre el tema de educación en los medios. Usted puede empezar al compartir con ellos cómo recibe anuncios no deseados en su teléfono, por ejemplo. Luego, pregunte a su hijo o hija sobre los anuncios que aparecen en su teléfono u otros dispositivos electrónicos. Pregunte si alguna vez reciben anuncios, por ejemplo, que promueven productos que podrían ser dañinos para su salud, como los populares dispositivos de *vaping*. Es muy probable que puedan decirle sobre un anuncio similar. Si han sido tan afortunados de no recibir dichos anuncios, deles un ejemplo de un anuncio de un producto que hayan visto, luego discuta estas preguntas para fomentar su pensamiento crítico:

- ¿Quién creó el anuncio?

ES Haga clic aquí para imprimir un PDF de este artículo y poder comenzar la conversación con su hijo

Hablar regularmente con la juventud sobre los peligros del alcohol, tabaco y otras drogas reduce su riesgo de usarlos en primer lugar.

Know! lo alienta a compartir este Consejo para Padres con sus amigos y familia.

Aprenda más en:
PreventionActionAlliance.org

Know! es un programa de:

Prevention
Action Alliance

Enlace al artículo en la página de Facebook de Prevention Action Alliance

Prevention Action Alliance
6155 Huntley Road, Suite H
Columbus, Ohio 43229
PH: (614) 540-9985
FX: (614) 540-9990

- ¿Qué técnicas usaron para llamar tu atención?
- ¿Qué quieren que tú hagas después de ver su mensaje?
- ¿Sería una opción saludable para ti?
- ¿Piensas que tu salud y seguridad son importantes para el patrocinador del anuncio publicitario?
- ¿Cómo te sientes con respecto a este ahora?

No tiene que ser un tipo particular de anuncio publicitario para que sea una experiencia de aprendizaje. La clave es enseñar a los jóvenes que sin importar qué producto se promueva, existe un anunciante con un mensaje intencional, y que depende de ellos pensar críticamente para interpretar el mensaje y aplicarlo a sus vidas adecuadamente. Estas preguntas solo pueden tocar la superficie cuando se trata de la educación en los medios sociales. Pero son un comienzo excelente.

Fuente: Prevention Action Alliance: Big Bowl Vote.



Hable temprano y con frecuencia sobre el alcohol, tabaco y otras drogas. Aun cuando sea difícil.

Empoderando a los padres para que críen a sus hijos a ser libres de sustancias

ES Haga clic aquí para imprimir un PDF de este artículo y poder comenzar la conversación con su hijo

Hablar regularmente con la juventud sobre los peligros del alcohol, tabaco y otras drogas reduce su riesgo de usarlos en primer lugar.

Know! lo alienta a compartir este Consejo para Padres con sus amigos y familia.

Aprenda más en:
PreventionActionAlliance.org

Know! es un programa de:

Prevention
Action Alliance

Enlace al artículo en la página de Facebook de Prevention Action Alliance

Prevention Action Alliance
6155 Huntley Road, Suite H
Columbus, Ohio 43229
PH: (614) 540-9985
FX: (614) 540-9990